



الخطوة الاستراتيجية

الجمعية الخيرية
بالمزاحمية

من : 2023م

إلى : 2026م



مقدمة

إن عمل الخير و السعي في خدمة الأيتام و الأرامل و المحتاجين و الاهتمام بهم لشرف و فخر لكل من يقوم بذلك لا سيما و أن النبي صلى الله عليه و سلم قد قال (**أنا وكافل اليتيم في الجنة كهاتين**) و أشار بالسبابة و الوسطى و قال (**الساعي على الأرملة و اليتيم كالمجاهد في سبيل الله**) . ان نجاح أي منشأة أو مؤسسة في تحقيق أهدافها يعتمد على العديد من العوامل و من أهمها هو وجود عمل اداري مرتب و منظم يبتعد عن الاجتهادات و يؤسس لعمل مؤسسي متين . إن الجمعية الخيرية بالمزاحمية تؤمن بضرورة مواكبة التغيرات بما يتواءم مع الواقع و تسعى لأن تكون جمعيات رائدة و مميزة في المجال الإنساني و التنموي . لذا قامت الجمعية ببناء الخطة الإستراتيجية الثانية استجابة للتغيرات و مواكبة لرؤية المملكة 2030م .

مشرف الإستراتيجية

العزي غالب المشرع

استشاري جودة وتطوير مؤسسي

الفترة الإستراتيجية



المملكة العربية السعودية
منطقة الرياض
محافظة المزاحمية

النطاق الجغرافي



تعريف المصطلحات



الرؤية



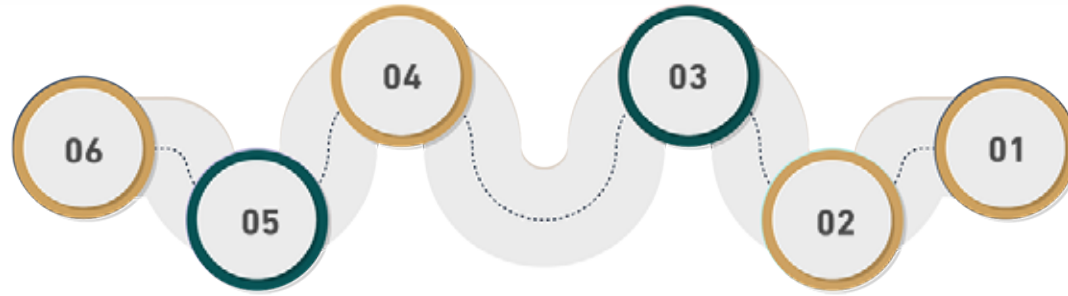
التميز في العمل الخيري
التمسوي المستدام .

مؤشرات تحقق الرؤية :
أن تكون الجمعية متميزة من حيث :

شمولية الخدمات
لشرائح المجتمع

الصورة الذهنية
لدى المجتمع

أنظمة الجودة وجوائز التميز المؤسسي .
تمكين المستفيدين من سوق العمل .



عدد أكبر
من المساهدين

عدد أكبر
من البرامج و الأنشطة

ابتكار مشاريع نوعية و مميزة .
الأثر الذي يراود احداثه في المستفيد .

الرسالة



منظمة خيرية تسعى إلى خدمة وتنمية المجتمع بمهنية وشفافية.

تفسيرات الرسالة :

تنمية : الإرتقاء بالمجتمع وأفرادها علمياً ومهارياً واقتصادياً من خلال برامج تخصصية .

خدمة : توفير خدمات ذات قيمة تكافئية وخيرية وتطوعية للمجتمع عموماً والمستفيدين خصوصاً.

خيرية : تقديم الخدمات للمستفيدين وعموم المجتمع بشكل مجاني و بدون مقابل .

شفافية : العمل وفق مبادئ الحوكمة .

بمهنية : الالتزام بمعايير مهنة العمل الخيرية سلوكاً وممارسة .

المجتمع : كل من يسكن في محافظة المزارحية ومراكزها وقراها .

القيم

الشفافية:

الالتزام بمبدأ الشفافية في كل تعاملات الجمعية سواء في ما يتعلق بالتبرعات والنفقات أو توزيع المساعدات والإعانات وطريقة الاستفادة من خدمات الجمعية ووصولاً إلى إتاحة ذلك على القنوات الإعلامية الخاصة بالجمعية

1

الابداع:

تقديم الاعمال وابتكار البرامج والأنشطة والأساليب الإدارية وتنفيذ ذلك بإبداع يعتبر من أهم القيم التي تؤمن بها الجمعية وتعمل على الالتزام بها باستمرار

3

التعاون:

التشارك والتعاون مع كل الجهات المماثلة او القطاع الخاص او العام في كل ما يحقق أهداف الجمعية ويخدم مستفيداتها

5

الاستمرارية:

تقديم الخدمات لكافة المستفيدين بشكل دائم ومستمر وبدون انقطاع

2

التكافل:

تعزيز شعور الانتماء والعون والإسناد والتمكين من الجمعية للمستفيد بشكل دائم

4

الشعار التسويقي

خيرية المزاومية ...

إسناد وتمكين

إسناد:

إسناد المستفيدين في كل ما يتعلق باحتياجاتهم الضرورية والأساسية والعمل على توفيرها لهم .

تمكين:

رفع قدرات ومهارات المستفيدين وأسرههم وتنميتها لتساعدهم على القدرة على الكسب وتحقيق الاكتفاء الذاتي وصولاً الى التمكين الاقتصادي وتحقيق الاستغناء عن الجمعية .

الأهداف

المجالات

المبادرات



الخدمات طرق تقديم

الدعم التقني

- الإيداع في الحسابات البنكية الخاصة بالمستخدمين .
- تحرير شيك باسم المستخدم .

- الكوبونات الشرائية مع الجهات المتعاقد معها لتقديم الخدمة .
- توصيل الدعم العيني الى منازل المستخدمين .

الدعم العيني

يتم تقديم الخدمة بطريقتين رئيسيتين

التنمية و التمكين

- الحضور المباشر في أماكن تقديم الخدمة كالتدريب وغيره .
- دورات التدريب الاونلاين (عن بُعد) .



- في أماكن الأنشطة
المخصصة لذلك .

البرامج الاجتماعية

مصادر الدخل



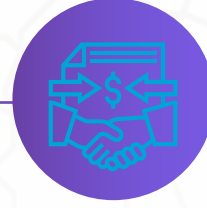
تبرعات الأفراد

- استقطاعات شهرية
- كفالات (يتيم ، أرملة ، مريض)
- زكاة المال
- اشتراكات الأعضاء



المنصات الحكومية

- منصة احسان .
- منصة تبرع .
- منصة وقف ي .
- صندوق دعم الجمعيات .
- منصة جود .
- منصة شفاء .



المانحون

- الدعم الحكومي .
- المؤسسات المانحة .
- المسؤولية الاجتماعية .



استثمارات

- ربح الأوقاف .
- أرباح المشاريع الإستثمارية .



المطلوب منهم

- دعم استراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً
- تسريع اعتماد البرامج والأنشطة

الجهة



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المطلوب منا

- العمل على تعظيم المنفعة للمستفيدين والمجتمع
- الالتزام بالأنظمة واللوائح
- تحقيق الشفافية وتعزيز التواصل
- العمل وفق البرامج والمشاريع المعتمدة في إطار التراخيص الممنوحة وغيرها مما يخص العمل

- توجيه الشركاء بدعم الجمعية
- رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية



الجهات الحكومية

- الالتزام بالقوانين والتشريعات الحكومية
- الشفافية والتواصل المستمر

- دعم الجمعية ولإسهام في تحقيق الاستفادة المالية للجمعية
- تيسير إجراءات الدعم ومتطلبات المنح



الداعمون

- رفع المشاريع وفق توجهات المانحين
- تعظيم الأثر للبرامج والمشاريع المدعومة
- رفع التقارير وتوثيق المشاريع المدعومة

- المشاركة في دعم الجمعية مادياً
- استثمار علاقاتهم الاجتماعية في المنطقة
- الالتزام بمهام وأجبات العضوية بشكل عملي



مجلس الإدارة
الجمعية العمومية

- الانضباط وتحقيق الإنتاجية المطلوبة
- تعزيز القدرات المالية للجمعية (إيرادات، استثمارات)
- رفع التقارير ببحرانات الجمعية والتواصل المستمر
- تحقيق أهداف الجمعية وتنفيذ الخطط والالتزام والتكريم وتقدير جهودهم وتكريمهم
- والاشارة بهم

- تقدير جهد الجمعية والمساهمة في توجيه أعمال وبرامج الجمعية
- التفاعل المستمر مع أنشطة وبرامج الجمعية
- إسناد الجمعية في أنشطتها والمشاركة في الأعمال التطوعية
- حضور البرامج والأنشطة ودعم الغير
- الانضباط في حضور البرامج العلمية
- تقديم الملاحظات التطويرية والإسهام في الارتقاء بالجمعية



المجتمع المحلي

- تقديم برامج وفق احتياج المجتمع
- بناء علاقة إيجابية مع كافة شرائح المجتمع
- تقديم برامج نوعية ومبتكرة
- تنويع البرامج والمشاريع المقدمة
- الاستمرارية في تقديم البرامج والتواصل المستمر

- الالتزام بالجودة والمعايير المطلوبة
- أسعار منافسة ومقبولة
- سرعة الاستجابة والتنفيذ



الموردون

- الاستمرارية في التعامل
- استلام الحقوق في وقتها
- تقديم الملاحظات في تطوير العمل

- نقطة الاتصال
- التفاعل عند تنفيذ المشاريع
- عدم التدخل في الاختصاص المكاني والبرامج



المناقسون

- تبادل الخبرات واقتراح الممارسات الإدارية
- تنسيق البرامج التشاركية
- التكامل في العمل وتبادل المنافع

الخدمات الرئيسية للجمعية



المساعدات
الإغاثية



التنمية
و
التمكين



المشاريع
الاجتماعية



التطوع و
الخدمات
العامة



الفئات المستهدفة

عموم المجتمع

كبار السن

المقبلون
على
الزواج

الأطفال
&
الفتيات

الفقراء

الأيتام

الأزمات
والكوارث

المرضى

الأسر
المحتاجة

ذوي
الإحتياجات
الخاصة

المطلقات

الأرامل



المساعدات الإغاثية





التنمية والتمكين





الخدمات العامة



حفظ النعمة



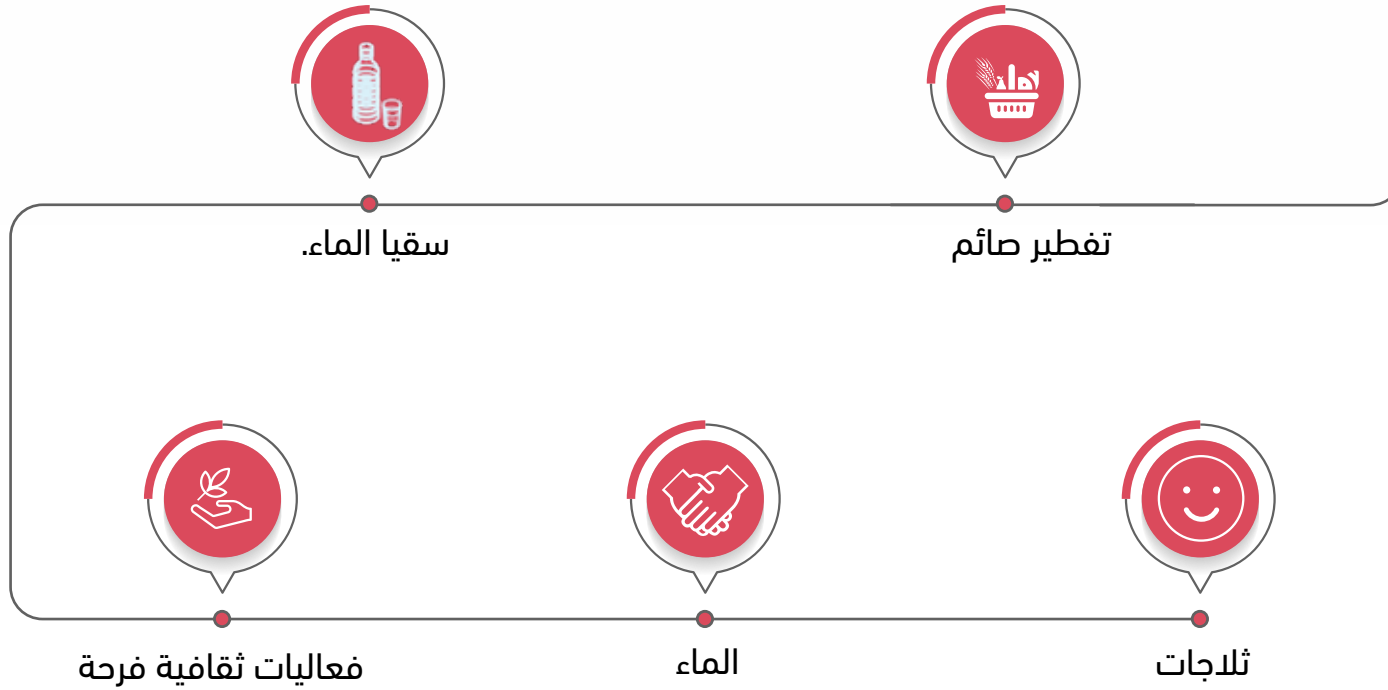
العناية بالمساجد



التطوع



المشاريع المجتمعية



الإتصال المؤسسي

(الانتشار الإعلامي ، التحالفات و
الشراكات ، الصورة الذهنية)

الأداء المؤسسي

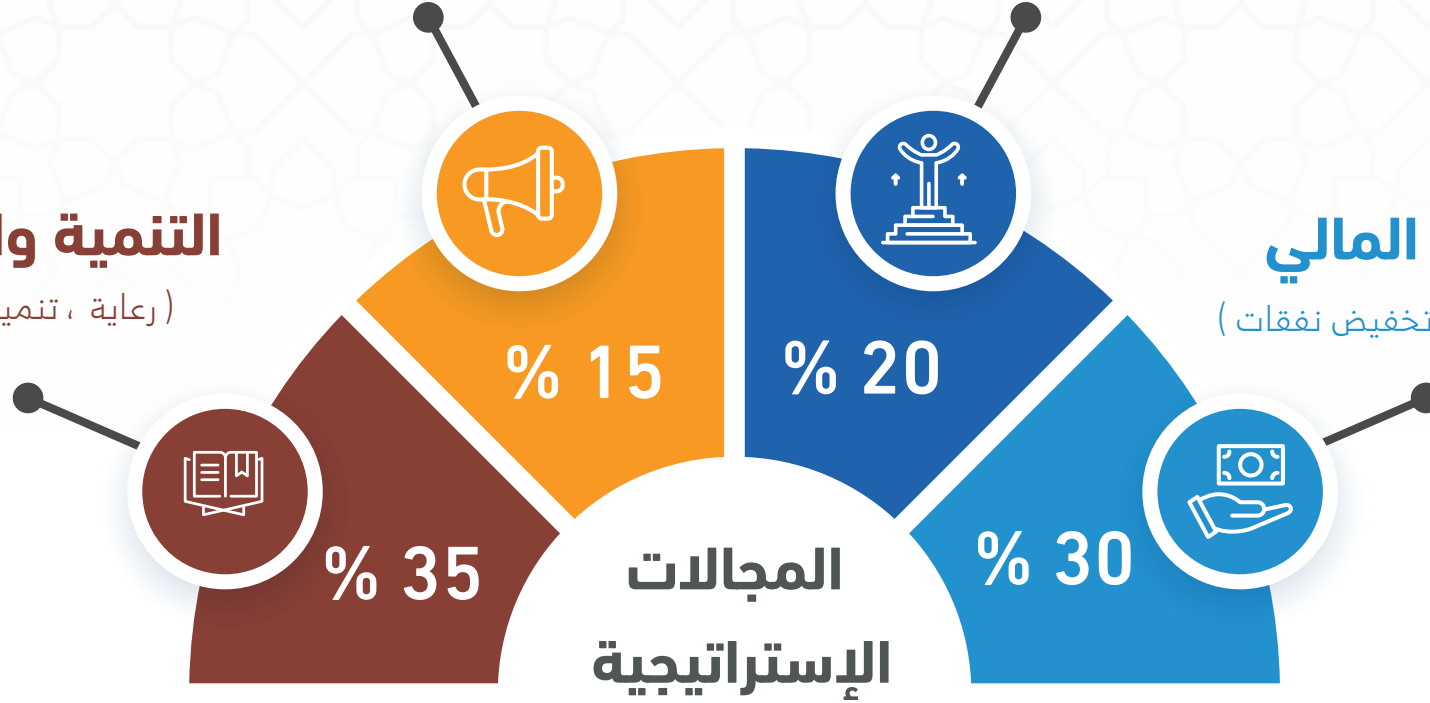
(موارد بشرية ، تطوير إداري -
الضبط المالي - حوسبة)

التنمية والتمكين

(رعاية ، تنمية ، تمكين)

الاستقرار المالي

(تبرعات ، استثمار - تخفيض نفقات)

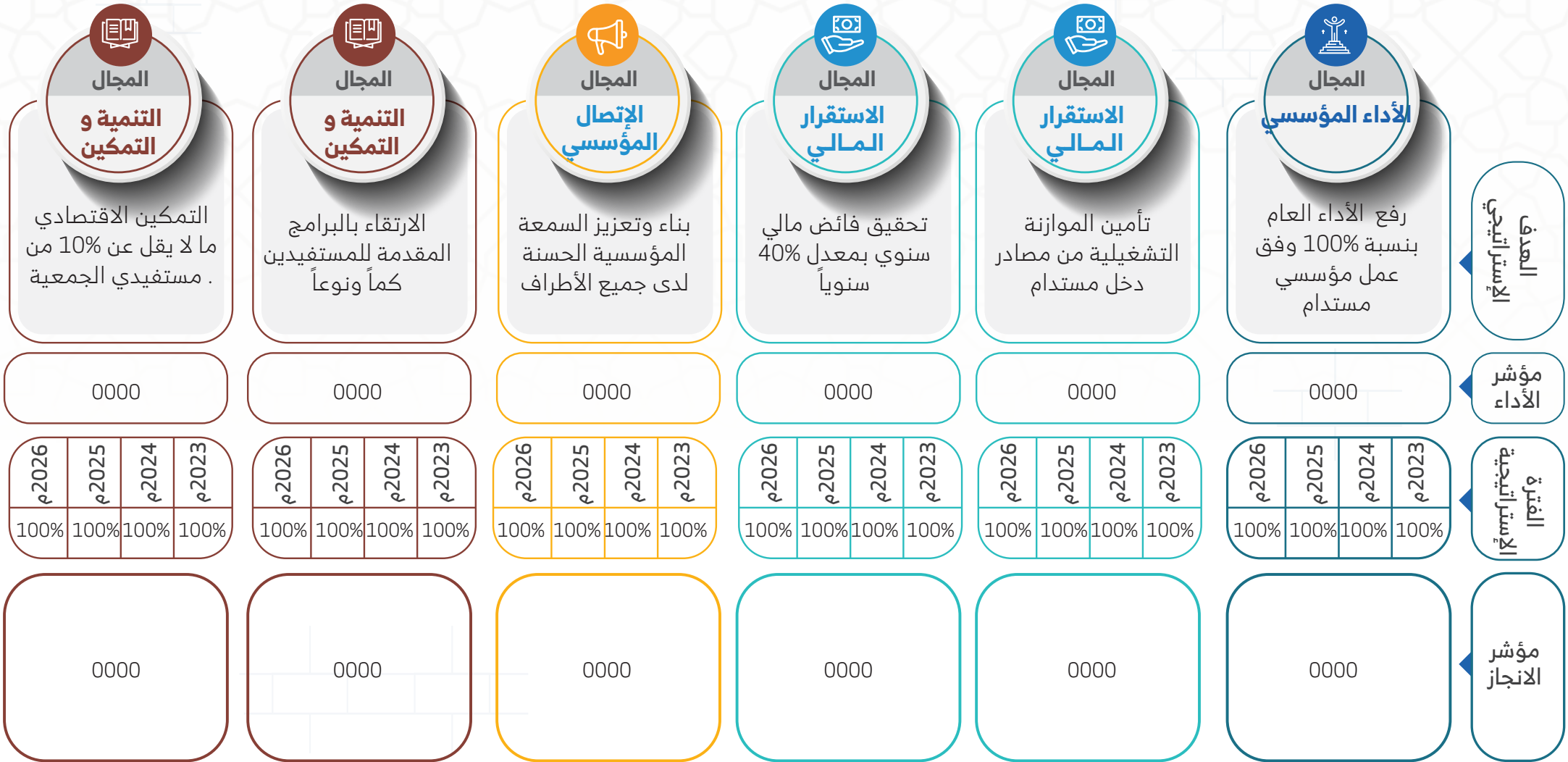




القطعة
الاستراتيجية



الاهداف
الاستراتيجية



فهمنا
تجربتنا

مؤشر
الأداء

تجربتنا
افتحنا

مؤشر
الإنجاز

مؤشر الأداء

أداء % 100

المجال الإستراتيجي | الأداء المؤسسي



رفع الأداء العام بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام.

الهدف الإستراتيجي



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)



مؤشر الأداء
50 الف متابع ، 20 شراكة
، 500 الف ظهور .

المجال
الإستراتيجي

الإتصال
المؤسسي



بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة
لدى جميع الأطراف .

الهدف
الإستراتيجي



مؤشر الأداء

50 ألف ريال

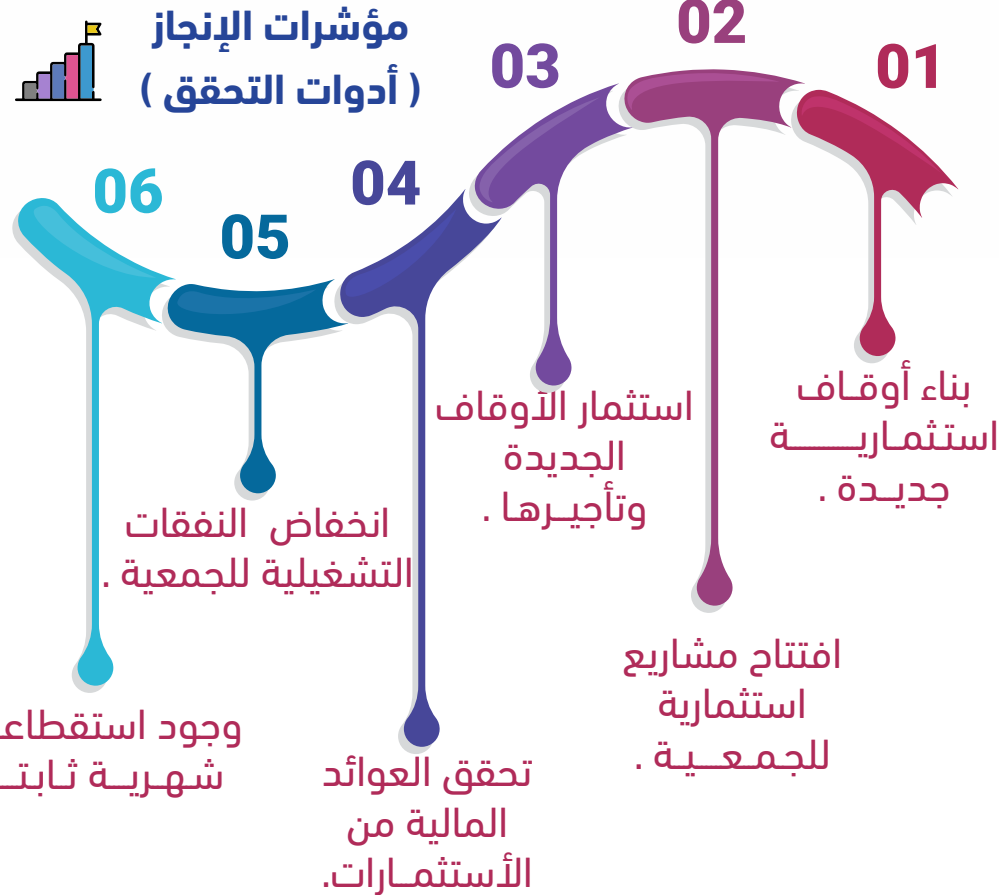
الاستقرار
المالي

المجال
الإستراتيجي



تأمين الموازنة التشغيلية من مصادر
دخول مستدام.

الهدف
الإستراتيجي



مؤشر الأداء

10 % فائض مالي سنوي

الاستقرار
المالي

المجال
الإستراتيجي

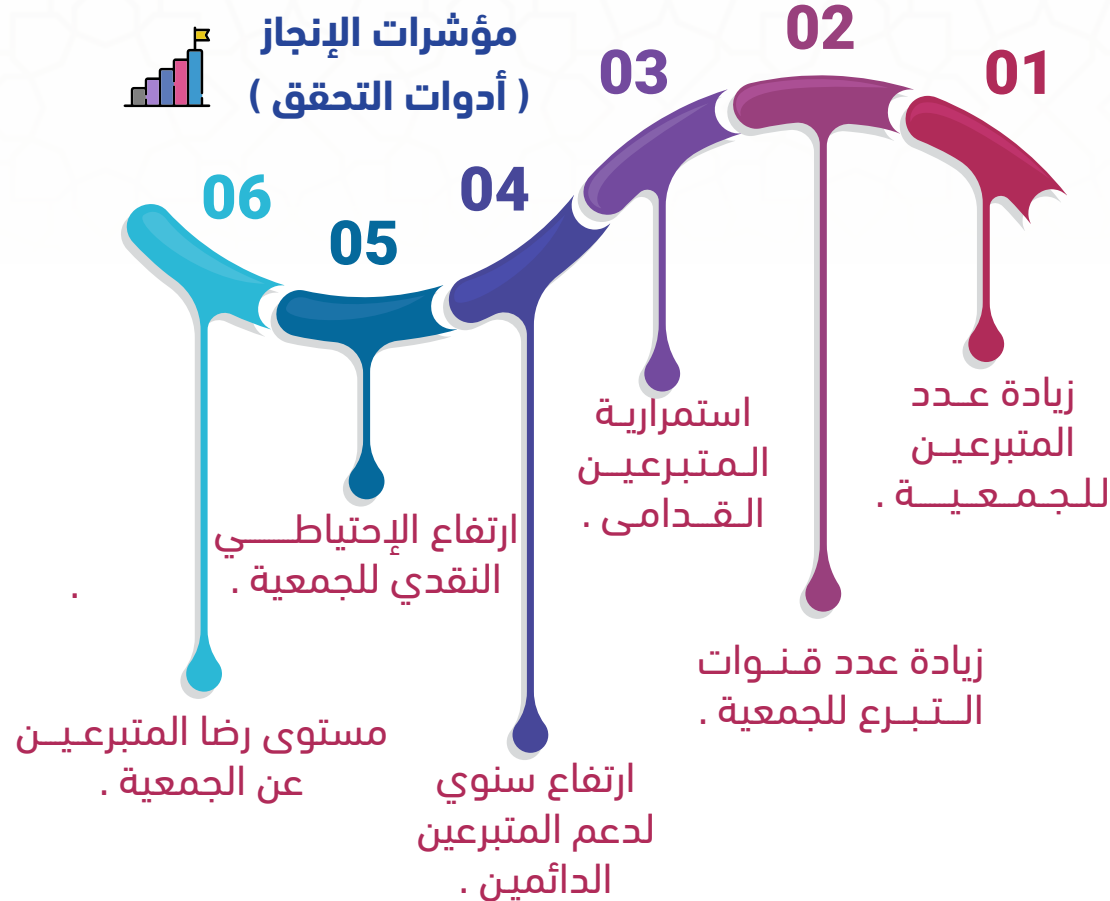


تحقيق فائض مالي سنوي
بمعدل 40% سنوياً.

الهدف
الإستراتيجي



مؤشرات الإنجاز (أدوات التحقق)



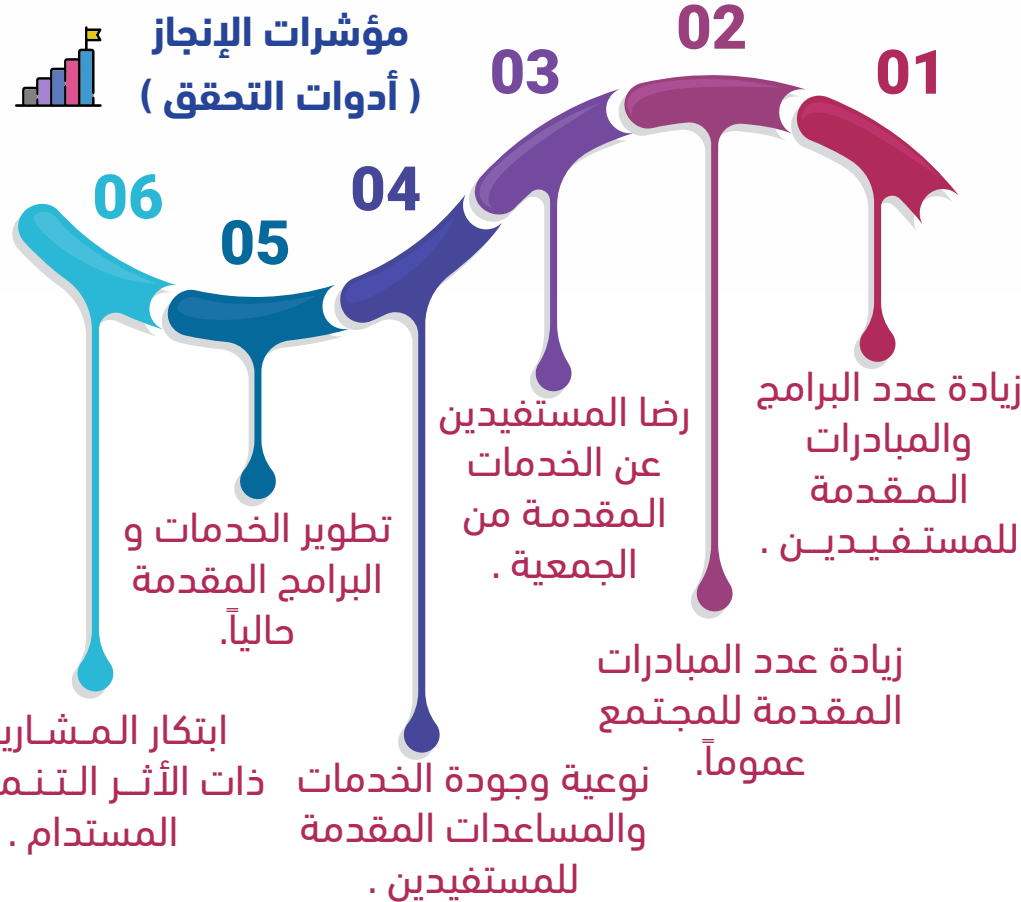
مؤشر الأداء
50 % زيادة نسبة الرضا

المجال
الإستراتيجي | التنمية
و التمكين



الارتقاء بالبرامج المقدمة
للمستفيدين كماً و نوعاً .

الهدف
الإستراتيجي



مؤشر الأداء

% 10

التنمية و
التمكين

المجال
الإستراتيجي



التمكين الاقتصادي ما لا يقل عن
10% من المستهدفين بالتمكين .

الهدف

الإستراتيجي



مؤشرات الإنجاز
(أدوات التحقق)





الخطوة
الاستراتيجية



الاهداف
الاستراتيجية مع
التشغيلية

رفع الأداء العام بنسبة 100% وفق عمل مؤسسي مستدام .

الأهداف التشغيلية

01 البناء المعرفي والمهني للعاملين في الجمعية .

02 التحول التقني الشامل للجمعية .

03 تجويد العمل الإداري في الجمعية .

04 توفير بيئة عمل جاذبة .

05 الاهتمام بالعمل التطوعي في الجمعية .

06 التحسين والتطوير للأنظمة واللوائح الداخلية وجذب الكفاءات البشرية .

بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى جميع الأطراف .

الأهداف التشغيلية

01 بناء التحالفات والشراكات الاستراتيجية .

02 الاستثمار الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي .

03 تحقيق انتشار إعلامي واسع ومؤثر .

04 تنفيذ الفعاليات والمهرجانات ذات العلاقة .

05 توظيف القيادات المجتمعية الفاعلة والإعلامية في خدمة الجمعية .

06 تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .

تأمين الموازنة التشغيلية من مصادر دخل مستدام .

الأهداف التشغيلية

01 تنويع مصادر الدخل المستدام .

02 زيادة عدد المانحين والداعمين للجمعية .

03 الاستثمارات المنخفضة المخاطر .

04 ترشيد النفقات التشغيلية بما لا يقل عن 15% خلال الفترة الإستراتيجية .

05 الاستفادة من المنح و الامتيازات الحكومية المخصصة للقطاع الخيري .

06 تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر متنوعة .

الأهداف التشغيلية

01

تبني استراتيجية التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .

02

الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري .

03

توظيف التقنية والإعلام الجديد في زيادة الايرادات المالية .

04

الحملة التسويقية في المواسم الخيرية .

05

الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الايرادات .

الأهداف التشغيلية

- 01 التوسع في استهداف فئات وشرائح مجتمعية جديدة .
- 02 تحقـيق رضا المسـتفيدين عن خدمات الجمعية .
- 03 الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية .
- 04 التوسع في البرامج المقدمة للمستفيدين والمجتمع .
- 05 مساندة المستفيدين من الاستفادة على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد .
- 06 الاهتمام بفئة الأيتام (تعليمياً ، تنمويماً ، تربوياً) .

الأهداف التشغيلية

01

البناء المعرفي و المهاري و الحرفي للمستفيدين واسرهم

02

تأهيل ومساندة الأسر المنتجة (تسويقياً ، مهنياً ، إدارياً ، مالياً) .

03

تمويل مشاريع لعدد من الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .

04

الاستفادة من الجهات التمويلية في دعم برامج التمويل .

05

بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .

06

الاستفادة من خبرات وتجارب الجمعيات المميزة في التمكين الاقتصادي .



الخطة الاستراتيجية



الاهداف
التشغيلية
مع المبادرات

المبادرات التنفيذية



تبادل ونقل المعرفة
بين العاملين

مؤشر الأداء

لقاء شهري (يوم الخبرة
والمعرفة)

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد اللقاءات في السنة .
- ✓ عدد الموظفين ناقلي الخبرة
و المعرفة .
- ✓ قياس الأثر على الأداء الفردي
و المؤسسي



تنفيذ التدريب بشكل
سنوي

مؤشر الأداء

خطة تدريبية عامة

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحليل الاحتياج التدريبي .
- ✓ بناء الخطة التدريبية .
- ✓ اعتماد المواد التدريبية .
- ✓ تنفيذ الخطة التدريبية .
- ✓ قياس الأثر من عملية التدريب .



تشجيع التعلم
الذاتي للعاملين

مؤشر الأداء

- ✓ 3 دورات تدريبية .
- ✓ قراءة كتابين في التخصص .
- ✓ دورات الجمعية .

مؤشر الإنجاز

- ✓ شهادات تدريبية لثلاث دورات تدريبية
تخصصية (اونلاين ، حضوري ، منصات
تعلم ذاتي) .
- ✓ قراءة كتابين في مجال التخصص
الوظيفي .
- ✓ تلخيص الكتابين ونقل المعرفة .
- ✓ حضور الدورات التدريبية الخاصة بالجمعية

المبادرات التنفيذية



3
الاستفادة من البرامج
المجانية التي تحقق
فكرة التحول الرقمي

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ 3 برامج مجانية

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ عقد اللقاء اونلاين .
- ✓ التواصل الإلكتروني بين العاملين .
- ✓ التخزين السحابي .
- ✓ التداول والمزامنة للملفات



2
تحديث و تطوير الموقع
و المتجر الإلكتروني

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ تحديث الموقع و المتجر

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ تحديث الموقع والمتجر .
- ✓ سهولة الفتح والتصفح .
- ✓ سهولة التبرع عبر المتجر .
- ✓ الظهور على محركات البحث.
- ✓ عدد مرات التصفح وعمليات التبرع .



1
بناء بوابة إلكترونية
للجمعية

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ بوابة إلكترونية

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ بناء البوابة الإلكترونية .
- ✓ تدشين العمل بالمنصة الإلكترونية .
- ✓ العمل لجميع العاملين بالمنصة .
- ✓ الاستغناء عن العمليات الورقية .

المبادرات التنفيذية



المشاركة في جوائز
التميز المؤسسي
للعمل الخيري

مؤشر الأداء

ثلاث جوائز ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ جائزة التميز في العمل الخيري.
- ✓ جائزة الملك عبدالعزيز للجودة .
- ✓ جائزة الأميرة صيته.



تحقيق درجات عالية
في الحوكمة

مؤشر الأداء

تحقيق الدرجة الكاملة 98% ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ الحصول على النتيجة .
- ✓ الفاعلية في الإجراءات التصحيحية .
- ✓ زيادة الدعم الحكومي .



التدقيق على
أنظمة الجودة و
تطوير العمليات

مؤشر الأداء

ISO 9001 ، المنظمة الموثوقة . ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ إجراء عملية التدقيق للأنظمة .
- ✓ تجديد شهادة الجودة ISO 9001 .
- ✓ تجديد شهادة المنظمة الموثوقة .

المبادرات التنفيذية



تحقيق الأمان الوظيفي
للعاملين

مؤشر الأداء

3 متطلبات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ التامين الطبي للعاملين.
- ✓ زيادة الرواتب .
- ✓ تمكين المميزين .
- ✓ الاشراف في اتخاذ القرار .



تنفيذ أنشطة اجتماعية
للعاملين

مؤشر الأداء

3 أنشطة

مؤشر الإنجاز

- ✓ طلعات برية شهرية او فصلية .
- ✓ أنشطة عيدية .
- ✓ مشاركة المناسبات الاجتماعية
- ✓ الخاصة للموظفين .



تكريم المميزين و
المبدعين

مؤشر الأداء

جائزة التميز للافراد والاقسام

مؤشر الإنجاز

- ✓ بناء لائحة التميز .
- ✓ تكريم المتميزين شهريا .
- ✓ تقييم الجائزة وانعكاسها على الأداء

المبادرات التنفيذية



تنفيذ فعاليات
تطوعية

مؤشر الأداء

فعالية تطوعية على
الأقل .

مؤشر الإنجاز

- ✓ فعالية اليوم العالمي للتطوع .
- ✓ تنفيذ فعاليات مجتمعية .
- ✓ تكريم المتطوعين وإبراز جهودهم .



انشاء وحدة التطوع و
فريق تطوعي للجمعية

مؤشر الأداء

وحدة التطوع ، فريق
تطوعي

مؤشر الإنجاز

- ✓ انشاء وحدة التطوع .
- ✓ اعتماد الفريق التطوعي .
- ✓ تدشين عمل الفريق التطوعي .



استقطاب
المتطوعين مقابل
ساعات تطوعية

مؤشر الأداء

30 متطوع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ الإعلان عن وجود فرص تطوعية .
- ✓ بناء لائحة مرنة للتطوع وخصوصا
- العاملين في القطاع العام .
- ✓ بناء خطة التطوع .

المبادرات التنفيذية



الاستفادة من الخبراء و
المستشارين

مؤشر الأداء

- 3 تعاقدات ✓
- تعاقد جزئي او موسمي ✓

مؤشر الإنجاز

- تعاقد مع مستشار جودة . ✓
- تعاقد مع مستشار تسويق و تنمية موارد . ✓
- تعاقد مع مستشار تقني . ✓
- تعاقد مع مستشار قانوني . ✓
- تعاقد مع مستشار اعلامي ✓



الاطلاع على التجارب
المميزة في العمل الخيري

مؤشر الأداء

- 3 زيارتين في السنة ✓

مؤشر الإنجاز

- التنسيق مع جهات مميزة لزيارتها ✓
- زيارة ثلاث جهات خيرية متميزة ✓
- نقل الخبرات والتجارب المميزة للعمل في الجمعية . ✓



موائمة اللوائح
و الخطط مع
الأنظمة الجديدة

مؤشر الأداء

- تطوير سنوي ✓

مؤشر الإنجاز

- تحسين اللوائح . ✓
- بناء الخطة التشغيلية السنوية . ✓
- تطوير المبادرات والبرامج . ✓

المبادرات التنفيذية



شراكات مع القطاع
الخاص

مؤشر الأداء

4 شراكات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ توقيع الشراكات .
- ✓ تفعيل الشراكات .
- ✓ قياس العائد من الشراكات على الجمعية .



شراكات مع جهات
فيرية

مؤشر الأداء

4 شراكات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ توقيع الشراكات .
- ✓ تفعيل الشراكات .
- ✓ قياس العائد من الشراكات على الجمعية .



شراكات مع جهات
حكومية

مؤشر الأداء

4 شراكات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ توقيع الشراكات .
- ✓ تفعيل الشراكات .
- ✓ قياس العائد من الشراكات على الجمعية .

المبادرات التنفيذية



توثيق عدد من الحسابات

مؤشر الأداء

3 حسابات ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ توثيق حساب تويتر .
- ✓ توثيق حساب انستقرام .
- ✓ توثيق قناة اليوتيوب .



زيادة عدد المتابعات والمشاهدات

مؤشر الأداء

50 الف متابع ✓
500 الف مشاهدة ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ بناء خطة نشر فاعلة .
- ✓ زيادة عدد المتابعات والمشاهدات .
- ✓ زيادة عدد النشر والتغريد (المحتوى) .



فتح مواقع حسابات تواصل اجتماعي جديدة

مؤشر الأداء

3 منصات جديدة . ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ فتح ثلاث حسابات على منصات جديدة .
- ✓ توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل .
- ✓ تحسين الظهور لجميع المنصات الرقمية للجمعية .

المبادرات التنفيذية



توفير بنية تحتية
إعلامية

مؤشر الأداء

3 توفير جميع المتطلبات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ كاميرات مناسبة .
- ✓ أدوات العمل الإعلامي .
- ✓ تحويل مشاريع الجميع الى منتجات متنوعه .
- ✓ الحفاظ على الهوية البصرية وتجديد اللوحات والادبيات بين فترة وأخرى .



التعاون مع الإعلاميين

مؤشر الأداء

5 خمسة اعلاميين
في السنة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تعاقد مع اعلاميين بالقطعة .
- ✓ زيارات ميدانية للجمعية .
- ✓ تغطية فعاليات و انشطة الجمعية .



الاستفادة من
وسائل الاعلام

مؤشر الأداء

3 ظهور
2 أناشيد و شارات
1 هويه سمعية .

مؤشر الإنجاز

- ✓ بناء هوية سمعية للجمعية .
- ✓ انتاج أناشيد شارات مناسبة للجمعية .
- ✓ الاستضافة على القنوات المرئية والمسموعه .

المبادرات التنفيذية



03
فعاليات ذات طابع
وطني

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ فعاليتين .

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ فعالية اليوم الوطني .
- ✓ فعالية يوم التأسيس .



02
فعاليات ذات طابع
اجتماعي

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ 3 فعاليات .

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ فعالية عيد الفطر المبارك .
- ✓ فعالية عيد الأضحى المبارك .



01
فعالية ذات طابع
خيرى

▼ مؤشر الأداء ▼

✓ 3 فعاليات .

▼ مؤشر الإنجاز ▼

- ✓ فعالية يوم اليتيم .
- ✓ فعالية للمسنين .
- ✓ اليوم الدولي للعمل الخيري .

المبادرات التنفيذية



تنظيم زيارات لرواد
مواقع التواصل
الاجتماعي للجمعية

مؤشر الأداء

10 زيارات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ حضور الشخصيات الإعلامية .
- ✓ توثيق الزيارات .
- ✓ النشر على مواقع التواصل الاجتماعي



رعاية الشخصيات الرسمية
لأنشطة وفعاليات
الجمعية المختلفة .

مؤشر الأداء

3 فعاليات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد الفعاليات .
- ✓ رعاية الفعاليات .
- ✓ حضور الفعاليات .



تنظيم زيارات
لمقر الجمعية
ومشاريعها

مؤشر الأداء

6 زيارات سنوية .

مؤشر الإنجاز

- ✓ حضور الشخصيات الاجتماعية .
- ✓ توثيق الزيارات .
- ✓ النشر على مواقع التواصل الاجتماعي.

المبادرات التنفيذية



03

اعتماد اسم الشهرة
للجمعية وتسجيله لدى
الجهات المختصة .

مؤشر الأداء

اسم شهره .

مؤشر الإنجاز

- تسجيل الاسم .
- نشر الاسم على مواقع التواصل .
- تغيير الاديبيات .



02

بناء هوية سمعية للجمعية

مؤشر الأداء

اعتماد الهوية السمعية

مؤشر الإنجاز

- هوية سمعية .
- النشر على مواقع التواصل .



01

تجديد اللوحات التعريفية
والإرشادية بالجمعية بما
يتوافق مع الهوية البصرية

مؤشر الأداء

4 المكاتب والفروع والمقر الرئيس .

مؤشر الإنجاز

- تركيب اللوحات .
- وجود لوحات ارشادية .
- الديكور الداخلي المتناسب مع الهوية البصرية .

المبادرات التنفيذية



الاستقطاعات
الشهرية

مؤشر الأداء

25 الف سنوياً .

مؤشر الإنجاز

- ✓ حملات إلكترونية .
- ✓ حملات ميدانية .
- ✓ زيادة عدد المستقطعين شهرياً .



فائض الورق والملابس
و الأثاث

مؤشر الأداء

1 مشروع واحد .

مؤشر الإنجاز

- ✓ استخراج التراخيص اللازمة .
- ✓ توزيع الحاويات .
- ✓ الاستقبال والبيع .



برنامج قطاف
الخاص بشركة
STC

مؤشر الأداء

برنامج واحد .

مؤشر الإنجاز

- ✓ - تسويق الفكرة .
- ✓ تدشين الفكرة .
- ✓ ربط الفكرة مع بعض المتاجر .

المبادرات التنفيذية



استهداف افراد و
جهات جديدة

مؤشر الأداء

100 فرد وجهة في العام ✓

مؤشر الإنجاز

- 50 شخصية . ✓
- 40 مؤسسة مانحة . ✓
- 10 شركة مسؤولة إجتماعية . ✓



التكريم والزيارات
الميدانية

مؤشر الأداء

مرة في العام على
الأقل . ✓

مؤشر الإنجاز

- زيارة ميدانية واحدة . ✓
- تكريم واحد في العام حسب التبرع . ✓
- شهادات الشكر والتقدير . ✓
- النشر في الموقع الرسمي وصفحات
التواصل . ✓



التواصل المستمر

مؤشر الأداء

3 مرات في السنة على الأقل . ✓

مؤشر الإنجاز

- التهنئة في المناسبات الدينية
والوطنية . ✓
- ارسال التقرير السنوي . ✓
- رفع تقرير المشروع المتبرع به . ✓

المبادرات التنفيذية



افتتاح مشاريع
استثمارية

مؤشر الأداء

مشروعين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اعتماد المشاريع ودراسات الجدوى .
- ✓ اعتماد التمويل وتكليف مدير استثمار .
- ✓ التدشين للمشاريع الاستثمارية .
- ✓ تحقيق الربحية واستمرارية المشاريع .



زيادة عدد الأوقاف

مؤشر الأداء

وقفين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تشغيل جميع الأوقاف القائمة .
- ✓ استثمار بقية أراضي الجمعية .
- ✓ انشاء وقفين جديدين



انشاء مجمع تجاري
متعدد الأغراض

مؤشر الأداء

مجمع واحد .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحديد موقع الاستثمار .
- ✓ شراء الأرض .
- ✓ اعتماد المخططات و استخراج التراخيص .
- ✓ التمويل لبناء المجمع .
- ✓ البناء والتشييد .
- ✓ التاجير .

المبادرات التنفيذية



هيكله العمليات
المالية في الجمعية

مؤشر الأداء

خطة الهيكله .

مؤشر الإنجاز

- ✓ التعاقد مع جهة متخصصة .
- ✓ اعتماد هيكله النفقات .
- ✓ تنفيذ عملية الهيكله المالية .
- ✓ تقييم اثر الهيكله المالية على الأداء العام في الجمعية .



تحويل الكهرباء في مبنى
الجمعية الى خيري

مؤشر الأداء

انخفاض الفواتير .

مؤشر الإنجاز

- ✓ التحويل الى خيري .
- ✓ ترشيد الاستهلاك .
- ✓ استخدام تقنيات الترشيد .



استرجاع القيمة
المضافة

مؤشر الأداء

80% من الفواتير .

مؤشر الإنجاز

- ✓ استخراج رقم ضريبي .
- ✓ إضافة الرقم في جميع المشتريات والتعاقدات .
- ✓ متابعة التحصيل للضريبة .

المبادرات التنفيذية



الاستفادة من بنك
التنمية و منصة
اعتماد

مؤشر الأداء

تمويل مشاريع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ الحصول على تسهيلات .
- ✓ افتتاح سجل تجاري .
- ✓ الدخول في المنافسات .



الاستفادة من صندوق
دعم الجمعيات

مؤشر الأداء

20% من ميزانية الجمعية

مؤشر الإنجاز

- ✓ التسجيل في صندوق دعم الجمعيات .
- ✓ تحقيق الاشتراطات ورفع المشاريع .
- ✓ تحقق الايراد للجمعية .



الحصول على أراضي
جديدة للجمعية

مؤشر الأداء

2 قطع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ استخراج المنح .
- ✓ تعميم الصكوك .
- ✓ الاستثمار للأراضي .

المبادرات التنفيذية



توطين الوظائف
لصالح الجمعية

مؤشر الأداء

10 وظائف .

مؤشر الإنجاز

- التنسيق مع الجمعيات الوسيطة .
- التنسيق مع الشركات .
- التوظيف حسب الاحتياج .



البرامج الحكومية
(طاقات ، تمهير ، هدف)

مؤشر الأداء

5 خمس وظائف .

مؤشر الإنجاز

- رفع الوظائف الشاغرة .
- استقبال الطلبات .
- التوظيف .



الدعم الحكومي
لبعض الوظائف

مؤشر الأداء

6 وظائف .

مؤشر الإنجاز

- توفير المتطلبات .
- الرفع للاعتماد .
- نزول الدعم للجمعية .

المبادرات التنفيذية



المشاركة في
المهرجانات

مؤشر الأداء

✓ ثلاث مهرجانات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ مهرجان الأسر المنتجة .
- ✓ معرض الكتاب .
- ✓ معارض أخرى حسب سياسة الجمعية .



أركان تعريفية للجمعية
في المواقع الحيوية

مؤشر الأداء

✓ 2 ركن تعريفية .

مؤشر الإنجاز

- ✓ استخراج التراخيص .
- ✓ استئجار المحل (الموقع) .
- ✓ التجهيز والتدشين .



الدعاية الصامتة

مؤشر الأداء

✓ 5 وسائل .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تقاويم للمساجد .
- ✓ تقاويم مكتبية .
- ✓ لوحات للمساجد
- ✓ أدعية السفر للمركبات .
- ✓ جداول التلاوة لشهر رمضان .
- ✓ امساكية شهر رمضان .

المبادرات التنفيذية



منصة وقفي وشفاء

مؤشر الأداء

2. ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ التسجيل وتوفير المتطلبات .
- ✓ تجهيز الفرص والمشاريع .
- ✓ الايداعات لحسابات الجمعية .



منصة احسان و تبرع

مؤشر الأداء

2. ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ التسجيل وتوفير المتطلبات .
- ✓ تجهيز الفرص والمشاريع .
- ✓ الايداعات لحسابات الجمعية .



منصة صندوق دعم الجمعيات

مؤشر الأداء

1. ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ التسجيل وتوفير المتطلبات .
- ✓ تجهيز الفرص والمشاريع .
- ✓ الايداعات لحسابات الجمعية .

المبادرات التنفيذية



الإعلان لدى الحسابات
النشطة و المساحات
الاعلانية للمواقع
المشهورة

مؤشر الأداء

10 حسابات ومواقع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحديد المشاريع والمواقع .
- ✓ التنفيذ والتسويق .
- ✓ قياس العائد المالي .



تحسين الظهور على
محركات البحث .

مؤشر الأداء

مرة سنويا .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اختيار الكلمات المفتاحية .
- ✓ تحسين السيو .
- ✓ تنفيذ حملة ممولة لرفع الظهور .



استخدام رسائل SMS
و الاعلانات الممولة

مؤشر الأداء

2 وسائل .

مؤشر الإنجاز

- ✓ الاشتراك في خدمة الرسائل .
- ✓ بناء القوائم البريدية .
- ✓ تدشين الخدمة .
- ✓ تنفيذ الإعلانات الممولة .
- ✓ قياس العائد .

تحقيق فائض مالي سنوي بمعدل 40% سنوياً.

الهدف الإستراتيجي

الاستقرار المالي

المجال الإستراتيجي

الهدف التشغيلي < الحملات التسويقية في المواسم الخيرية .

المبادرات التنفيذية



الحملات عند تنفيذ
المشاريع الموسمية

مؤشر الأداء

10 وظائف .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تراخيص الحملة .
- ✓ خطة العمل .
- ✓ تنفيذ الحملة .
- ✓ قياس العائد المالي



الحملات عند استلام
الرواتب

مؤشر الأداء

12 حملة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تراخيص الحملة .
- ✓ خطة العمل .
- ✓ تنفيذ الحملة .
- ✓ قياس العائد المالي



الحملات التسويقية
الموسمية

مؤشر الأداء

3 حملات في السنة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تراخيص الحملة (شعبان ،
رمضان ، ذي الحجة) .
- ✓ خطة العمل .
- ✓ تنفيذ الحملة .
- ✓ قياس العائد المالي

المبادرات التنفيذية



تحفيز قسم تنمية
الموارد المالية

مؤشر الأداء

3 حوافز لموظفي القسم .

مؤشر الإنجاز

- ✓ لائحة تحفيزية .
- ✓ الإيرادات المالية .
- ✓ قياس العائد .



التسويق مع المشاهير

مؤشر الأداء

10 مشاهير او افراد .

مؤشر الإنجاز

- ✓ التعاقد .
- ✓ التسويق .
- ✓ اليراد .
- ✓ قياس العائد .



شركات تسويقية
وسيطه

مؤشر الأداء

3 جهات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ التعاقد .
- ✓ التسويق .
- ✓ اليراد .
- ✓ قياس العائد .

المبادرات التنفيذية



برامج عامة

مؤشر الأداء

برنامجين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اعتماد البرامج .
- ✓ تنفيذ البرامج .
- ✓ قياس العائد من البرامج على المستهدفين.



البرامج التوعوية و
التثقيفية

مؤشر الأداء

3 برامج .

مؤشر الإنجاز

- ✓ توعية و تثقيف بالمشاكل السلوكية .
- ✓ توعية بالأيام العالمية .
- ✓ توعية بأضرار بعض العادات .
- ✓ تنفيذ البرامج التوعوية .



فئة الشباب

مؤشر الأداء

برنامجين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اعتماد البرامج الشبابية .
- ✓ تنفيذ البرامج الشبابية .
- ✓ قياس أثر البرامج في تنمية الشباب .

المبادرات التنفيذية



الدعم النفسي
للمستفيدين

مؤشر الأداء

3 برامج سنويه .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تنفيذ البرامج التوعوية والارشادية .
- ✓ مستوى الاقبال على البرامج الارشادية .
- ✓ قياس النتائج .



تنوع المشاريع الخيرية

مؤشر الأداء

20% زيادة مساعدات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تنوع المشاريع للمستفيدين بناء على احتياجاتهم .
- ✓ تحقق كفاية المستفيدين .
- ✓ شمول جميع المستفيدين .



زيادة المساعدات

مؤشر الأداء

20% زيادة مساعدات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ زيادة البرامج المقدمة .
- ✓ تحقيق كفاية المستفيدين .
- ✓ شمول جميع المستفيدين .

المبادرات التنفيذية



جمعيات الاسكان

مؤشر الأداء

✓ جهة واحدة

مؤشر الإنجاز

- ✓ عقد الشراكة مع الجهة .
- ✓ تبادل المعلومات والبيانات .
- ✓ توفير الدعم للمستفيدين .



جمعيات الزواج و
الجمعيات الصحية

مؤشر الأداء

✓ 3 جهات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عقد الشراكة مع الجهة .
- ✓ تبادل المعلومات والبيانات .
- ✓ توفير الدعم للمستفيدين .



جمعيات رعاية الايتام
و الارامل والمسنين

مؤشر الأداء

✓ 3 جهات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عقد الشراكة مع الجهة .
- ✓ تبادل المعلومات والبيانات .
- ✓ توفير الدعم للمستفيدين .

المبادرات التنفيذية



تنفيذ برامج صحية

مؤشر الأداء

برنامجين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تنفيذ برامج في الأيام العالمية .
- ✓ توفير تامين طبي لبعض المستفيدين .
- ✓ تنفيذ بعض الخدمات العلاجية لبعض المعسرين .



التوسع في المشاريع الاجتماعية

مؤشر الأداء

برنامجين .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اعتماد البرامج .
- ✓ تنفيذ البرامج .
- ✓ قياس العائد من البرامج على المستهدفين .



التوسع في البرامج التنموية

مؤشر الأداء

3 برامج .

مؤشر الإنجاز

- ✓ توسيع برامج التمكين .
- ✓ توسيع برنامج تطوير المهارات .
- ✓ اقبال المستفيدين .
- ✓ وجود أثر على المستهدفين .

المبادرات التنفيذية



تخصيص موظف
دعم الكتروني
للمستخدمين

مؤشر الأداء

موظفي القسم .

مؤشر الإنجاز

- ✓ الإعلان للمستخدمين .
- ✓ تسجيل المستخدمين .
- ✓ تحقق الدعم للمستخدمين .



حصر الحالات التي يمكنها
الاستفادة من الدعم
الحكومي

مؤشر الأداء

لجميع المستخدمين.

مؤشر الإنجاز

- ✓ حصر الحالات .
- ✓ اعداد الملفات .
- ✓ الرفع للجهات .



عقد لقاءات تعريفية
بالخدمات الحكومية

مؤشر الأداء

3 لقاءات .

مؤشر الإنجاز

- ✓ انعقاد اللقاءات .
- ✓ مدى الاقبال او الحضور .
- ✓ معرفة المستخدمين بالجوانب التي يمكن الاستفادة منها .

المبادرات التنفيذية



الاهتمام بالجانب
التربوي والسلوكي

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ دورات توعوية و تثقيفية .
- ✓ اشراك الايتام في البرامج التطوعية
والمجتمعية .
- ✓ تكريم المميزين سلوكيا وعلميا.



التمكين التنموي للأيتام

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ اتقان عدد من المهارات (اللغة -
الحاسوب) .
- ✓ اكتساب عدد من المهن الجديدة
عدد 2 لكل يتيم .



كفالات تعليمية
للطلاب الايتام

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تسجيل الطلاب في المدارس
الأهلية والجامعات الخاصة .
- ✓ البحث عن منح تعليمية مجانية .
- ✓ تخرج الايتام من المدارس
والجامعات .

المبادرات التنفيذية



تنمية الحرف
الموجودة لدى
المستفيدين و اسرهم

مؤشر الأداء

جميع المستفيدين و اسرهم .

مؤشر الإنجاز

- تحديد الحرف الموجودة لدى المستفيدين و اسرهم .
- بناء الخطة تطويرية .
- اعتماد المواد التدريبية .
- تنفيذ الخطة التطويرية .
- قياس الأثر من عملية التدريب .



تطوير مهارات المستفيدين
و اسرهم

مؤشر الأداء

جميع المستفيدين و اسرهم .

مؤشر الإنجاز

- تحليل مهارات المستفيدين و اسرهم .
- بناء الخطة التدريبية .
- اعتماد المواد التدريبية .
- تنفيذ الخطة التدريبية .
- قياس الأثر من عملية التدريب .



عقد برامج تدريبية
للمستفيدين و اسرهم

مؤشر الأداء

جميع المستفيدين و اسرهم .

مؤشر الإنجاز

- تحليل الاحتياج التدريبي .
- بناء الخطة التدريبية .
- اعتماد المواد التدريبية .
- تنفيذ الخطة التدريبية .
- قياس الأثر من عملية التدريب .

المبادرات التنفيذية



03
تنفيذ برامج تدريبية في
المجال الإداري والمالي

مؤشر الأداء

جميع الاسر المنتجة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحليل الاحتياج التدريبي .
- ✓ بناء الخطة التدريبية .
- ✓ اعتماد المواد التدريبية .
- ✓ تنفيذ الخطة التدريبية .
- ✓ قياس الأثر من عملية التدريب .



02
تنفيذ برامج تدريبية
مهنية

مؤشر الأداء

جميع الاسر المنتجة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحليل الاحتياج التدريبي .
- ✓ بناء الخطة التدريبية .
- ✓ اعتماد المواد التدريبية .
- ✓ تنفيذ الخطة التدريبية .
- ✓ قياس الأثر من عملية التدريب .



01
تنفيذ برامج تدريبية في
التسويق

مؤشر الأداء

جميع الاسر المنتجة .

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحليل الاحتياج التدريبي .
- ✓ بناء الخطة التدريبية .
- ✓ اعتماد المواد التدريبية .
- ✓ تنفيذ الخطة التدريبية .
- ✓ قياس الأثر من عملية التدريب .

المبادرات التنفيذية



الدعم و الإسناد

مؤشر الأداء

جميع أصحاب المشاريع ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ الدورات التدريبية .
- ✓ الاستشارات الإدارية والتسويقية .
- ✓ استمرارية المشاريع .



تمويل المشاريع للأسر

مؤشر الأداء

جميع عدد الأسر المستفيدة . ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ حصول الدعم المالي .
- ✓ التراخيص للمشاريع .
- ✓ افتتاح المشاريع .

اعداد دراسات الجدوى
للمشاريع الاقتصادية

مؤشر الأداء

حسب عدد الأسر ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد دراسات المشاريع .
- ✓ جدوى المشاريع المدروسة
اقتصادياً .
- ✓ اعتماد دراسات الجدوى
من الممولين .

المبادرات التنفيذية



صندوق دعم الجمعيات
الخيرية

مؤشر الأداء

تمويل جميع المشاريع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ دعم المشاريع .
- ✓ تقارير الصرف .



البنوك التجارية

مؤشر الأداء

تمويل جميع المشاريع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ بنك التنمية .
- ✓ بنك الجزيرة .
- ✓ بنوك أخرى 2 .



المؤسسات المانحة

مؤشر الأداء

تمويل جميع المشاريع .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد الجهات الداعمة .
- ✓ الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية.

المبادرات التنفيذية



قياس الأثر للممكنين
اقتصادياً

مؤشر الأداء

جميع الممكنين ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ استمرارية المشاريع .
- ✓ عدد المشاريع المستمرة .
- ✓ عدد الاسر المستغنية عن الجمعية .



تنفيذ خطة التمكين

مؤشر الأداء

خطة واحدة ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ تنفيذ الخطة التدريبية .
- ✓ قياس الأثر من عملية التدريب .



تحليل قدرات الأسر
المنتجة

مؤشر الأداء

جميع الاسر المنتجة ✓

مؤشر الإنجاز

- ✓ تحليل الاحتياج التدريبي .
- ✓ بناء الخطة التدريبية .
- ✓ اعتماد المواد التدريبية .

المبادرات التنفيذية



الاستفادة من خبراء
التمكين الاقتصادي

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد اللقاءات والمشاركات .
- ✓ عدد التجارب المستفادة .
- ✓ عدد التوصيات المنفذة.



حضور اللقاءات
للجمعيات الخيرية

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد اللقاءات والمشاركات .
- ✓ عدد التجارب المستفادة .
- ✓ عدد التوصيات المنفذة.



زيارة عدد من الجمعيات
المميزة

مؤشر الأداء

جميع الايتام .

مؤشر الإنجاز

- ✓ عدد الجمعيات التي يتم زيارتها .
- ✓ عدد التجارب المستفادة .
- ✓ عدد التوصيات المنفذة .

الخطة الزمنية

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	م2023 - م2024	تشجيع التعلم الذاتي	البناء المعرفي والمهني للعاملين في الجمعية
	م2023 - م2024	تنفيذ التدريب بشكل سنوي	
	م2023 - م2024	تبادل ونقل المعرفة بين العاملين	
	م2023 - م2024	بناء بوابة الكترونية للجمعية	التحول التقني الشامل للجمعية
	م2023 - م2024	تحديث وتطوير المواقع والمتاجر الالكترونية	
	م2023 - م2024	الاستفادة من البرامج المجانية التي تحقق فكرة التحول الرقمي	
	م2023 - م2024	الحصول على أنظمة جودة معتمدة	تجويد العمل الإداري
	م2023 - م2024	تحقيق درجات عالية في الحوكمة	
	م2023 - م2024	المشاركة في جوائز التميز للعمل المؤسسي	
	م2023 - م2024	تكريم المميزين والمبدعين	توفير بيئة عمل جاذبة
	م2023 - م2024	تنفيذ أنشطة اجتماعية للعاملين	
	م2023 - م2024	تحقيق الأمان الوظيفي	
	م2023 - م2024	استقطاب المتطوعين مقابل ساعات تطوعية	الاهتمام بالعمل التطوعي في الجمعية
	م2023 - م2024	انشاء وحدة التطوع وفريق تطوعي للجمعية	
	م2023 - م2024	تنفيذ فعاليات تطوعية	

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	2023م - 2024م	مواثمة اللوائح والخطط مع الأنظمة الجديدة	التحسين المستمر للبناء الإداري ومواكبة المتغيرات
	2023م - 2024م	الاطلاع على التجارب المميز في العمل الخيري	
	2023م - 2024م	الاستفادة من الخبراء والمستشارين	
	2023م - 2024م	شراكات مع جهات حكومية	بناء التحالفات والشراكات الاستراتيجية
	2023م - 2024م	شراكات مع جهات خيرية	
	2023م - 2024م	شراكات مع القطاع الخاص	
	2023م - 2024م	فتح موقع حسابات تواصل اجتماعي جديدة	الاستثمار الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي
	2023م - 2024م	زيادة عدد المتابعات والمشاهدات	
	2023م - 2024م	توثيق عدد من الحسابات	
	2023م - 2024م	الاستفادة من وسائل الاعلام	تحقيق انتشار اعلامي واسع و مؤثر
	2023م - 2024م	التعاون مع الإعلاميين	
	2023م - 2024م	توفير بنية تحتية إعلامية	
	2023م - 2024م	فعالية ذات طابع خيري	تنفيذ الفعاليات والمهرجانات ذات العلاقة
	2023م - 2024م	فعالية ذات طابع اجتماعي	
	2023م - 2024م	فعالية ذات طابع وطني	

الخطة الزمنية

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	م2023 - م2024	رعاية البرامج والانشطة	توظيف القيادات المجتمعية الفاعلة والإعلامية في خدمة الجمعية
	م2023 - م2024	زيارة الجمعية وتقديم التزكيات لها	
	م2023 - م2024	النشر للجمعية الإعلامية	
	م2023 - م2024	برنامج قطاف الخاص بشركة اس تي سي	تنويع مصادر الدخل المستدام
	م2023 - م2024	بواقى الهلال	
	م2023 - م2024	الاستقطاعات الشهية	
	م2023 - م2024	التواصل المستمر	زيادة عدد المانحين والداعمين للجمعية
	م2023 - م2024	التكريم والزيارات الميدانية	
	م2023 - م2024	استهداف افراد ووجهات عديدة	
	م2023 - م2024	تطوير مركز خطوات النجاح للتدريب	الاستثمارات منخفضة المخاطر
	م2023 - م2024	بنا وقف	
	م2023 - م2024	افتتاح مشاريع استثمارية	
	م2023 - م2024	استرجاع القيمة المضافة	ترشيد النفقات التشغيلية بما لا يقل عن 15% خلال الفترة الاستراتيجية
	م2023 - م2024	تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية الى خيري	
	م2023 - م2024	هيكله العمليات المالية في الجمعية	

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	م2023 - م2024	الحصول على أراضي جديدة للجمعية	الاستفادة من المنح والامتيازات الحكومية المخصصة للقطاع الخيري
	م2023 - م2024	الاستفادة من صندوق دعم الجمعيات	
	م2023 - م2024	الاستفادة من بنك التنمية ومنصة اعتماد	
	م2023 - م2024	الدعم الحكومي لبعض الوظائف	تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر ايرادية
	م2023 - م2024	البرامج الحكومية (طاقات -شهير - هدف)	
	م2023 - م2024	توطين الوظائف لصالح الجمعية	
	م2023 - م2024	الدعاية الصامتة	تبني استراتيجية التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية
	م2023 - م2024	أركان تعريفية للجمعية في المواقع الحيوية	
	م2023 - م2024	المشاركة في المهرجانات	
	م2023 - م2024	منصة احسان وصندوق دعم الجمعيات	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري
	م2023 - م2024	منصة تبرع	
	م2023 - م2024	منصة وقفي	

الخطة الزمنية

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	2023م - 2024م	استخدام رسائل اس ام اس والاعلانات الممولة	توظيف التقنية والاعلام الجديد في زياد عدد الإيرادات المالية
	2023م - 2024م	تحسين الظهور على محركات البحث	
	2023م - 2024م	الإعلان لدى الحسابات النشطة والمساحات الاعلانية للمواقع المشهورة	
	2023م - 2024م	الحملات الموسمية	الحملات التسويقية في المواسم الخيرية
	2023م - 2024م	الحملات عند استلام الرواتب	
	2023م - 2024م	الحملات عند تنفيذ المشاريع الموسمية	
	2023م - 2024م	شركات تسويقية وسيطة	الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الإيرادات
	2023م - 2024م	التسويق مع المشاهير بالعمولات والنسب	
	2023م - 2024م	تحفيز قسم تنمية الموارد المالية	
	2023م - 2024م	فئة الشباب	التوسع في استهداف فئات وشرائح مجتمعية جديدة
	2023م - 2024م	البرامج التوعوية والتثقيفية	
	2023م - 2024م	برامج عامة	
	2023م - 2024م	جمعيات البر الخيرية	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض فئات المجتمع
	2023م - 2024م	جمعيات الزواج والجمعيات الصحية	
	2023م - 2024م	جمعيات تخصصية	

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	2023م - 2024م	التوسع في البرامج التنموية	التوسع في البرامج المقدمة التوعوية والتثقيفية
	2023م - 2024م	التوسع في المشاريع الاجتماعية	
	2023م - 2024م	تنفيذ برامج توعوية وصحية	
	2023م - 2024م	عقد لقاءات تعريفية بالخدمات الحكومية	مساندة المستفيدين من الاستفادة على الخدمات والدعم الحكومي
	2023م - 2024م	حصر الحالات التي يمكنها الاستفادة من الدعم الحكومي	
	2023م - 2024م	تخصيص موظف دعم الكتروني للمستفيدين	
	2023م - 2024م	تحفيز الشباب على التعليم والتعلم الذاتي	الاهتمام بفئة الشباب (تعليميا- تنمويًا -تربويًا)
	2023م - 2024م	التمكين التنموي لفئة الشباب	
	2023م - 2024م	الاهتمام بالجانب التربوي والسلوكي	
	2023م - 2024م	عقد برامج تدريبية للمستفيدين	البناء المعرفي والمهاري والحرفي للمستفيدين
	2023م - 2024م	تطوير مهارات المستفيدين	
	2023م - 2024م	تنمية الحرف الموجودة لدى المستفيدين	
	2023م - 2024م	تنفيذ برامج تدريبية في التسويق	تأهيل ومساندة الأسر المنتجة تسويقيا - مهنيا - إداريا -ماليا
	2023م - 2024م	تنفيذ برامج تدريبية مهنية	
	2023م - 2024م	تنفيذ برامج تدريبية في المجال الإداري والمالي	

ملاحظات	التنفيذ	المبادرة	الهدف
	م2023 - م2024	اعداد دراسات الجدوى للمشاريع الاقتصادية	تمويل مشاريع لعدد من الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية
	م2023 - م2024	تمويل المشاريع للأسر	
	م2023 - م2024	الدعم والإسناد	
	م2023 - م2024	الجهات المانحة	الاستفادة من الجهات التمويلية في دعم برامج التمويل
	م2023 - م2024	البنوك التجارية	
	م2023 - م2024	صندوق دعم الجمعيات الخيرية	
	م2023 - م2024	تحليل قدرات الاسر المنتجة	بناء خطة تمكين الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية
	م2023 - م2024	تنفيذ خطة التمكين	
	م2023 - م2024	قياس الأثر للممكنين اقتصاديا	
	م2023 - م2024	زيارة عدد من الجمعيات المميزة	الاستفادة من خبرات وتجارب الجمعيات المميزة في التمكين الاقتصادي
	م2023 - م2024	حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية	
	م2023 - م2024	الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي	

المخاطر والتحديات والعمل على حلها .

النوع	الوصف	احتمالية الحدوث	الحلول المستخدمة	درجة التأثير
المستفيدين	اعتماد المستفيدين على المساعدات وعدم الاهتمام بالجانب التنموي	متوسط عالي	ربط المساعدات بحضور البرامج التنموية . تحفيز المستفيدين . زيادة المساعدات للمستفيدين المتفاعلين مع البرامج التنموية	متوسط عالي
مالي	تراجع الإيرادات المالية للجمعية . انخفاض العوائد الاستثمارية للجمعية .	متوسط عالي	تنويع الأنشطة التسويقية تنويع مصادر الدخل المستدام	متوسط عالي
بشري	التسرب الوظيفي للعاملين .	عالي	زيادة الرواتب تخفيض ساعات الدوام	عالي



ملخص المبادرات



29

مبادرة

التوقع	ملخص المبادرة	اسم المبادرة
إداري	تدريب العاملين في الجمعية (إداريين ، متطوعين) مهنيًا ومعرفيًا لتمكينهم من القيام بأداء المهام الوظيفية بال جودة المطلوبة من خلال تحليل احتياج تدريبي دقيق والعمل على توفير البيئة التدريبية المناسبة والملائمة .	تمهين كفاءة
اداري / تقني	الانتقال بالعمل الإداري في الجمعية الى عمل الكتروني متكامل تخفيضاً للوقت والجهد والمال .	تم حوسبة
إداري	تحقيق التميز الإداري في الجمعية من خلال بناء أنظمة جودة للجمعية والمشاركة في جوائز التميز المحلية .	التميز الإداري
إداري	تهدف هذه المبادرة الى خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار وعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية .	استقرار
اداري	انشاء فريق تطوعي متميز يساهم في الاعمال التطوعية في المنطقة وفق خطط واضحة وعمل مؤسسي منظم .	متطوع
اعلامي	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .	فعاليات
اداري	تهدف هذه المبادرة الى التطوير والتحسين والتطوير لأعمال الجمعية بما يحقق الجودة المطلوبة من خلال التعاقد مع المستشارين المتخصصين في عدد من المجالات (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية) .	تحسين / مستشاري
اعلامي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .	هويتي
اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارت الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم .	راعي / توثيق
اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرفة والتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها .	ظهور / حضور
اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية .	شريك
مالي	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والوقوف وغيرها .	مستدام
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة .	ولاء
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى تحقيق انتشار اعلامي واسع على المستوى المحلي والوطني من خلال مجموعة من الوسائل والطرق وبما يؤدي الى تعزيز سمعتها وزيادة إيراداتها المالية .	انتشار
مالي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساعدين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .	وسيط / شريك

النوع	ملخص المبادرة	اسم المبادرة	16
مالي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة	حملات	16
مالي	تهدف المبادرة الى يتيم , ارملة , مطلقة , عانس , اسرة فقيرة , مريض , كفالة ذوي الاحتياجات الخاصة	كافل (يتيم , ارملة , اسرة فقيرة , مريض)	17
مالي	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء راتب او نفقات تشغيلية أخرى	تشغيل	18
تنموي	تهدف المبادرة الى الانتقال بالاسر والمستفيدين من الاحتياج الى الاكتفاء من خلال التدريب والتاهيل ووصلا بهم الال التمكن الاقتصادي .	مشروع انهض	19
مالي	تهدف المبادرة الى صيانة مباني وواقف الجمعية والعمل على ديمومتها .	صيانة	20
اغااثي	تفريج الكرب للمستفيدين من خدمات الجمعية او المعسرین ضمن نطاق عمل الجمعية .	تفريج كربه	21
اغااثي	بناء وترميم المنازل للاسر المستفيدة من خدمات الجمعية .	بناء وترميم منازل	22
اغااثي	توزيع لحوم العيد على الاسر المحتاجة والمستفيدة من خدمات الجمعية .	لحوم العيد	23
اغااثي	توزيع مساعدات مالية نقدية وعينية للايتام المسجلين في الجمعية	عيدية يتيم	24
اغااثي	توزيع كسوة العيدین على الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية .	كسوة العيدین	25
اغااثي	توزيع ملابس شتوية على الاسر المحتاجة والمستفيدة من خدمات الجمعية	كسوة الشتاء	26
اغااثي	استلام وتوزيع زكاة الفطر للأسر المحتاجة والمستفيدة من خدمات الجمعية .	زكاة الفطر	27
اغااثي	توزيع الأجهزة الكهربائية والمنزلية للمحتاجين .	أجهزة كهربائية	28
اغااثي	توزيع الأثاث والمستعمل للمستفيدين من خدمات الجمعية ..	اثاث	29



ختاماً

نسأل من الله أن تكون هذه الخطة الدليل لنا الى الخير وتحقيقاً لأهداف الجمعية وسبيلاً لتقديم أفضل البرامج للمستفيدين .
كما يسعدنا أن نتقدم بالشكر والإمتنان لكل من ساهم وشارك في إعداد هذه الخطة سواء بوقته أو بجهده أو بأفكاره
سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع
وأن يجعل ذلك في موازين الحسنات



0534944441

muzcharity    

0 5 3 6 7 1 6 6 6 6 

muzcharity@gmail.com 

ترخيص رقم

1 4 1



محافظة المزاحمية - حي العليا
شارع الحسن بن علي - بجوار الغرفة التجارية



SA6 080000

219 6080 1003 6330